



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA PSICOLOGÍA



**MOTIVOS DE LAS DESCARGAS EMOCIONALES EN
REDES SOCIALES DE LOS ALUMNOS DEL TERCER
CURSO DE PSICOLOGÍA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE**

Autor

César Irala Enciso

Orientador

Lic. Jorge Meza Zaracho; jorge.meza@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la
Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de
Licenciatura en Psicología

Ciudad del Este – Paraguay

2016

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación trata sobre las descargas emocionales en las redes sociales de los alumnos del Tercer Curso de la Carrera de Psicología de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este. En los últimos tiempos se han hecho diversas investigaciones en este campo debido a la influencia de redes sociales en la vida cotidiana de los estudiantes; estas se han convertido en una herramienta frecuente para todo tipo de recursos, una de ellas son las habituales publicaciones de estados emocionales que hacen público, por lo tanto esta investigación estableció como objetivos determinar los motivos por los cuales los estudiantes del tercer curso de la carrera de Psicología de la Facultad de Filosofía de la UNE utilizan las redes sociales para manifestar sus estados emocionales, identificar la frecuencia del uso de redes sociales de los estudiantes, y definir los estados emocionales publicados con más frecuencia. La metodología utilizada fue un diseño no experimental, con enfoque cuantitativo - descriptivo. Como herramienta se utilizó un cuestionario de 20 opciones que examinó la frecuencia de la utilización de las redes sociales, la cual nos sugirió un alto porcentaje; por otra parte, entre los principales motivos de las descargas emocionales se constató que un gran porcentaje recurre a las redes por el sentido de seguridad que perciben al publicar sus emociones. Se describen también entre las emociones más publicadas, el enojo, las alegrías y las protestas.

Palabras claves: redes sociales, emociones

ABSTRACT

The following research work deals with the emotional discharges in social networks of students in the Third Year of the School of Psychology at the Faculty of Philosophy of the National University of the East. In recent times there have been several investigations in this field due to the influence of social networks in everyday life of students; these have become a common tool for all kinds of resources, one of which is the usual publications emotional states that are made public, therefore this research established objectives determine the reasons why students in the third year of the career Psychology, Faculty of Philosophy of the UNE use social networks to express their emotional states, identifying the frequency of use of social networks of students, and define the emotional statements published more frequently. The methodology used was a non experimental design with quantitative approach descriptive. As a questionnaire tool 20 options examined the frequency of the use of social networks, which suggested a high percentage was used; Moreover, among the main reasons for the emotional shock it was found that a large percentage networks uses the sense of security they perceive to publish their emotions. Also described are among the most published emotions, anger, joys and protests.

Keywords: social networks, emotions.